

## TeDeG GmbH

Garather Schlossallee 19 ♦ 40595 Düsseldorf

☎ 0211- 718 6300 ♦ [info@tedeg.com](mailto:info@tedeg.com) ♦ [www.tedeg.com](http://www.tedeg.com)

- Leading Software Solutions -

## Unternehmensprofil

### Kurzfassung

Version: 8.0

Stand: Februar 2020

© 2020 TeDeG GmbH

Alle Produkte und Namen sind eingetragene Warenzeichen der betreffenden Firmen.

Die TeDeG GmbH (gegründet 2003) ist organisatorisch in **zwei Geschäftsbereiche** gegliedert.

Der Bereich **Leading Software Solutions** ist durch eine konsequente „**Best of Breed**“- **Philosophie** gekennzeichnet. TeDeG sucht für klar vorgegebene Bereiche die weltweit führenden und innovativsten Lösungen – also **Weltmarktführer**. Alle Lösungen werden genauestens nach festgelegten Kriterien (wie Investitionssicherheit, Skalierbarkeit, Produktreife) geprüft, bevor sie in das Portfolio aufgenommen werden. Mit diesen Applikationen führt TeDeG selbst oder gemeinsam mit Partnern ganzheitliche Software-Projekte in den verschiedensten Bereichen durch.

Weiterhin ist die TeDeG im Geschäftsfeld **Business Development & Services** für Technologiefirmen, aktiv - hauptsächlich in den Bereichen Contact Center, Customer Service & Experience, Engagement Management und CRM. Hier bietet die TeDeG von der Unternehmensgründung über Marketingaktionen bis hin zur aktiven Repräsentanz in D-A-CH individuelle auf das jeweilige Unternehmen angepasste Dienstleistungen und Services an.

**Geschäftsziel** der TeDeG GmbH ist es, den **Kunden** entlang der gesamten Wertschöpfungskette **bewährte und hoch entwickelte Enterprise-Software-Lösungen anzubieten**, die ihre Prozesse vereinfachen, beschleunigen und einen nachweisbaren Kostenvorteil gegenüber der z.Zt. vorhandenen Bearbeitung bieten.

Das **Produktportfolio der TeDeG** beinhaltet die nachstehende Bandbreite an Applikationen für:

- **Artificial & Conversational Intelligence Solutions**
- **Customer Relationship & Experience Management**
- **E-Mail Response Management Systeme (ERMS) sowie E-Mail Marketing**
- **Intelligent Self Service & Customer Engagement Management**
- **Chat-Bot-Lösungen mit Co-Browsing**
- **Kollaborations- und Kommunikationsplattformen** als Cloudlösung
- **Enterprise Search** sowie Systeme für **unabhängige Datenintegritätskontrollen**
- **Robotic Process Automation RPA)**

Das **Dienstleistungs- und Servicespektrum** umfasst dabei alle Projektphasen wie:

- **Bedarfsanalyse und Beratung**
- Hilfe bei der **Marktanalyse und Produktauswahl (RFI/RFP)**
- Erstellung von **Pflichten- und Lastenheften**
- Durchführung von **Workshops** und Validierung mittels **Proof of Concept (PoC)**
- **Lizenzierung der Software**
- **Implementierung, Integration und Anpassung** der Applikationen
- **Schulungen, Wartung sowie 7/24 Betriebssupport (1st/2nd-Level)**

### **Know How und Zertifizierungen**

Die bei **TeDeG** tätigen Mitarbeiter besitzen i.d.R. Abschlüsse international renommierter Universitäten, umfangreiche Industrie-Erfahrung in verschiedenen Branchen und über 20-jähriges **Know How** in den unterschiedlichsten Bereichen des **Projektmanagements, des Marketings und Vertriebs**.

Unsere Mitarbeiter halten **Zertifizierungen** für:

**eGain, KANA & VERINT, Cisco, ESEMOS, exorbyte, Microsoft, Oracle und Softomotive.**

Für erfolgreich durchgeführte **Referenzprojekte** stehen Namen wie:

AXA AG, Bayer AG, BenQ, Deutsche Post Customer Service, 3M, ERSTE Bank, FTI-Touristik, Iridium, ITERGO, Lufthansa AG, Medion AG, Roland Berger, Santander Consumer Bank, Siemens Mobile, SEB Bank, Swarovski, A1 Telekom Austria, VERINT Systems, Versatel, Victoria Versicherung oder World Intellectual Property Organisation (WIPO).

Unabhängig von den beschriebenen Produkten, Dienstleistungen und Services erstellen die Mitarbeiter der TeDeG herstellerunabhängige **Fachbeiträge und Publikationen**.

Die direkten **Abnehmer der Dienstleistung und Softwareprodukte** sind vor allem Unternehmen der Contact Center Industrie, Großunternehmen mit intensiven Kundenbeziehungen über verschiedene Kommunikationskanäle oder Unternehmen, deren Internetseiten oder Intranet einen hohen Anteil von Inhalten/Dokumenten beinhaltet, nach denen regelmäßig gesucht wird. Die TeDeG ist in diesem Marktsegment schon seit Jahren als Innovator und kompetentes Unternehmen bekannt welches die Strategien und Anforderungen der Branche kennt. Zusätzlich stehen eine große Kundenbasis von mehr als 3.000 persönlichen Kontakten zu Entscheidern zur Verfügung.